

## 主任歡迎詞

「2017年保險金融管理學術暨產學合作研討會」為本系每年舉辦之學術論文發表研討會。這次研討會能夠順利的舉行，首先要感謝財團法人台北市吳家錄保險文化教育基金會、和大工業股份有限公司沈國榮董事長以及富邦保險經紀人(泰國)股份有限公司吳明凱總經理給予本系最大的支持，這些熱情的協助都是本系能持續進步成長的動力。

特別感謝臺中科技大學保險金融管理系吳明哲教授、逢甲大學風險管理與保險學系黃雅文副教授、嶺東科技大學國際企業系葉智丞副教授、修平科技大學人力資源管理與發展系楊雯惠助理教授，分別擔任各論文發表之主持人及評論人。以及臺中科技大學保險金融管理系陳明哲副教授、王財驛副教授與張瑞益助理教授、中原大學財務金融學系李彥賢副教授、僑光科技大學財務金融系黃春松副教授與曾漢文助理教授、嶺東科技大學企業管理系徐克成助理教授、本系田靜婷副教授、唐明曦助理教授、陳聰賢助理教授及張永郎助理教授等參與論文發表的先進們，均給予本次研討會莫大的榮譽。

對於這些熱情的協助，在此致上最高的感謝之意。

朝陽科技大學保險金融管理系主任

陳美夙 謹識

中華民國 106 年 5 月 16 日

## 目錄

壹、研討會議程 .....	1
貳、論文發表(一)：保險經營相關議題.....	2
論文 1-1 台灣、德國與美國醫療保險之研究.....	3
論文 1-2 我國長照財務制度之研究—模糊德爾菲法與網路分析程序法之應用.....	4
論文 1-3 Revisiting the efficient market hypothesis in Taiwan using quantile unit root test .....	5
論文 1-4 美國量化寬鬆政策對股票市場正向回饋行為之探討.....	6
論文 1-5 銀行是否採用內部評等法，對其健全度有何影響.....	7
論文 1-6 多變量回歸模型分析台灣保險市場經營績效—結構行為表現、市場力量、X 效率、效率結構因素之運用 .....	8
論文 1-7 消費與股票報酬關係之分析.....	9
參、論文發表(二)：保險行銷之相關議題.....	10
論文 2-1 影響大學生婚前健康檢查意向之研究.....	11
論文 2-2 物聯網保險、InsurTech 新趨勢之探討—以我國 UBI 汽車保險為例.....	12
論文 2-3 二代健保認知度與滿意度之研究.....	13
論文 2-4 團體保險的認知與購買意願之研究.....	14
論文 2-5 保險金融理財商品-新享富增利終身壽險創意行銷 .....	15
論文 2-6 自尊與領導部屬交換關係對工作滿意的影響.....	16
肆、會場位置示意圖 .....	17
伍、筆記欄 .....	18

## 壹、研討會議程

## 2017 保險金融管理學術暨產學合作研討會

日期	時間	活動議程	活動地點
5 月 16 日	13:30-15:00	保險金融管理學術研討會論文發表報到	管理大樓 4樓
	13:30-15:00	<b>主題:泰國保險市場之發展與現況</b> 主持人：朝陽科技大學保險金融管理系 陳美夙 主任 演講者：富邦保險經紀人(泰國)股份有限公司 吳明凱總經理	管理大樓 606 演講廳
	15:30~17:00	<b>論文發表(一) 保險經營之相關議題</b> 主持人：逢甲大學風險管理與保險學系黃雅文副教授 評論人：逢甲大學風險管理與保險學系黃雅文副教授 評論人：嶺東科技大學國際企業系葉智丞副教授	管理大樓 407 教室
		<b>論文發表(二) 保險行銷之相關議題</b> 主持人：臺中科技大學保險金融管理系吳明哲教授 評論人：臺中科技大學保險金融管理系吳明哲教授 評論人：修平科技大學人力資源管理與發展系楊雯惠助理教授	管理大樓 408 教室
17:00~	賦歸		

主辦單位：朝陽科技大學保險金融管理系

協辦單位：財團法人台北市吳家錄保險文化教育基金會

和大工業股份有限公司

高鋒工業股份有限公司

## 貳、論文發表(一)：保險經營之相關議題

# 台灣、德國與美國醫療保險之研究

唐明曦(朝陽科技大學 保險金融管理系助理教授)

林怡汝(朝陽科技大學 保險金融管理系)

## 摘要

台灣全民健康保險於民國 84 年開辦，是以全體國民為保障對象，在自助互助、共同分擔危險的基本原則下、參加保險者按時繳納保險費，一旦發生生育、疾病、傷害事故時，由保險醫療服務機構提供醫療保健服務的一種社會保險制度，係我國重要之社會制度，也是台灣之光。本研究以同樣為社會保險制度之德國醫療保險現行制度與自由市場型之美國醫療保險現行制度，並且比較台灣、德國、美國醫療健康保險制度的不同。

**關鍵字：**醫療保險、健保制度、DRGs

## Abstract

Taiwan's National Health Insurance(NHI) was launched in 1995. It is compulsory for all citizens. Based on the principle of self-help, mutual assistance and risk-sharing, the insureds pay the premium on time, in the event of childbirth, illness and injury, medical service institutions will provide the health care services needed. NHI is an important in Taiwan. In this study, the current system of German medical insurance, which is also a social insurance system, and the current system of free-market type medical insurance in the United States, and compares the differences in health insurance systems in Taiwan, Germany and the United States.

**Keywords :** Medical insurance 、 Health insurance system 、 DRGs

# 我國長照財務制度之研究－模糊德爾菲法與網路分析程序法之應用

陳明哲(國立臺中科技大學 保險金融管理系副教授)

莊念婷、劉昱妘、蔡佳臻(國立臺中科技大學保險金融管理系學生)

## 摘要

本研究旨在利用模糊德爾菲法(Fuzzy Delphi Method)與網路分析程序法(Analytic Network Process, ANP)予以發展我國長照財務制度之評估準則,以及選擇最適合我國長照財源籌措之制度。研究結果顯示,「財源適足性」、「經營永續性」、「負擔公平性」、「財務獨立性」、「財務可近性」、「收支連動性」等六項可作為評估我國長照財務制度之準則。前述六項評估準則中,「經營永續性」、「財務可近性」及「收支連動性」分別為影響我國長照財務制度權重最高、第二高與第三高之準則,而以「負擔公平性」之權重最低;在各項評估準則間之相互依存關係方面,「收支連動性」相對重要性最高,「負擔公平性」之相對重要性最高最低。在選擇最適合我國之長照財源制度方面,以「保險制」為相對最優先之財務制度,「新加坡制」之優先權重最低。最後,本研究建議,由於「稅收制」於實施長照制度初期較易採行,且目前長照服務涵蓋量尚不高之情形下,長照之財源籌措初期雖可採用「稅收制」,惟基於長照制度收支連動與經營永續之考量下,一旦政府逐步擴大長照服務涵蓋量時,實應由現行的「稅收制」改為「保險制」。

**關鍵字：**長照、財務制度、模糊德爾菲法、網路分析程序法

## Abstract

The purpose of this study is to use Fuzzy Delphi Method and Analytic Network Process to develop the assessment criteria of financial system in Taiwan's long-term care system and to choose the system which is most suitable for Taiwan. The results showed that "adequacy", "sustainability", "fairness", "financial independence", "accessibility", "revenue and expenditure linkage" can be used as evaluation criteria of long-term care insurance system. Among the six assessment criteria, "sustainability", "accessibility" and "revenue and expenditure linkage" are the criteria for the highest, second and third weights of long-term care financial system and "fairness" are the lowest. "Revenue and expenditure linkage" is the highest importance of interdependence between assessment criteria and "fairness" is the lowest. The "Bismarkian System" has the most priority in selecting the financial system that is best suited to country and the "Singapore System" has the lowest priority. In the end, this study suggests that since the "Beveridgian System" is more easy to implement in the early stages of the long-term care system and the coverage of current long-term care system service is not widely yet, "Beveridgian System" could be used at early stages, but based on "revenue and expenditure linkage" and "sustainability", government should change system from "Beveridgian System" to "Bismarkian System" when government start to gradually expand the coverage of long-term care system service.

**Keywords:** Long-Term Care, Financial System, Fuzzy Delphi Method, Analytic Network Process

# Revisiting the efficient market hypothesis in Taiwan using quantile unit root test

Tsung-Hsien Chen (Department of Insurance, Chaoyang University of  
Technology, Taichung, TAIWAN)

Han-Wen Tzeng (Department of Finance, Overseas Chinese University,  
Taichung, TAIWAN)

## **Abstract**

In this paper we using weekly data of stock prices from Taiwan, using quantile unit root test by Koenker and Xiao (2004), this study investigates the behavior of the stock sectors indices for the Taiwan stock market for the period from 1995/01/07~2017/03/17. The primary indices include the following: Taiex, Cement & Glass, Food, Petrochemical, Chemical & Rubber, Textile, Paper, Construction, Banking, Cement, Plastic, Machinery, Wire & Cable, Chemical, Glass, Steel, Rubber, Auto, Electronics, Transportation, Tourism, Retail, and Others. Our empirical results indicate that the Taiwan stock markets are not efficient in the weak form for most of the markets, except for Transportation, Tourism, and Retail.

**Keywords: Quantile unit root test; Unit root; Efficient-market hypothesis.**

# 美國量化寬鬆政策對股票市場正向回饋行為之探討

李彥賢(中原大學 財務金融學系副教授)

游碧瑤、黃映慈(中原大學 財務金融學系)

## 摘要

美國因次級房貸事件引發全球性金融風暴，造成全球經濟恐慌，故美國在該期間實施一連串的量化寬鬆政策提升經濟。本文研究目的在美國股票市場是否存在正向回饋行為、美國股票的波動性是否具有不對稱效果及量化寬鬆是否會增強正向回饋效果等三個議題。本文利用單根檢定、ARCH 效果、波動度不對稱檢定與 GARCH 模型進行實證分析。本文實證結果發現以下三項：(一) 在一般情形下，S&P500 與費城半導體指數具有正向回饋效果。(二) 股票市場的波動性存在波動群聚特性，且 S&P500 與費城半導體指數市場波動皆存在不對稱效果。(三) 美國實施 QE 期間，S&P500 指數於 QE1、QE2 與 QE3 期間漲幅分別約為 79%、30% 與 53%，顯示在 QE 利多下投入股市誘因大，帶動漲幅，投資人大多為正向回饋交易投資者，具追漲殺跌的投資特性，故 QE 實施後，美國股票市場具有增加正向回饋行為。

**關鍵字：**量化寬鬆、正向回饋、GARCH 模型

## Abstract

The subprime mortgage crisis in the United States led to the global financial crisis in 2008. To improve the economy, the U.S. government launched a series of quantitative easing (QE) policies. This thesis investigated three topics: whether the U.S. stock market exhibits positive feedback, whether the volatility of U.S. stocks leads to an asymmetric effect, and whether the QE policies strengthened positive feedback in the stock market. The results are summarized as follows, first in the general case, the S&P500 and Philadelphia Semiconductor Index exhibit positive feedback. Second the stock market exhibits volatility clustering; the S&P500 and Philadelphia Semiconductor Index indicate an asymmetric effect on market volatility. Third when the QE policies were implemented, the S&P500 increased by 79% in QE1, 30% in QE2, and 53% in QE3. This indicates that the QE policies stimulated stock prices, thereby increasing stock market investment incentives and leading to stock market gains. Most investors are positive feedback investors who buy when prices are rising and sell when prices are falling. Therefore, the implementation of the QE policies led to an increase in positive feedback in the U.S. stock market.

**Keywords :** Quantitative Easing Policy, Positive Feedback, GARCH model



# 銀行是否採用內部評等法，對其健全度有何影響

林維晏(國立臺北大學 企業管理學系碩士生)

## 摘要

本文主旨在探討銀行採用內部評等法 (Internal Ratings-Based Approach, 簡稱 IRB 法), 對其健全度有何影響? 內部評等法為個別銀行, 依據其內部風險成份因子之估計值與所採用的內部模型, 以提列資本需求。近年來, 為了因應世界景氣的波動與金融市場的變遷, 在此環境向, 巴塞爾協定正式產生, 銀行也逐漸開始進行變革, 1988 年 7 月, 國際清算銀行下的巴塞爾銀行監理委員會對協定提出規定, 已規範信用風險為準則, 為避免銀行過度發展, 要求會員國銀行的資本適足率不得低於 8%, 簡稱 Basel I。

本研究樣本來自 Bankscope 銀行資料庫, 銀行所屬地為歐美等 14 國, 銀行類別僅有商業銀行、儲蓄銀行與合作銀行等 3 個類別, 共 1,702 家銀行, 合計 8,510 筆觀測值。研究期間為 2006 年至 2010 年。本研究以駱駝信用評級指標體系 (CAMELS Rating System/CAMEL Rating System) 作為衡量銀行健全度之方法。

實證結果顯示：

1. 在資本適足性的構面, 銀行採用更複雜的內部模型, 在總資本、核心資本與股東權益比的變動有正向的影響。但是, 對於資本適足率、核心資本適足率、股東權益比有負向的影響。整體而言, 在金融風暴期間, 銀行採用更複雜的內部評等模型, 對資本適足性有較多負面的影響。
2. 在資產品質的構面, 銀行採用更複雜的內部模型, 並不會對此構面造成顯著之影響。
3. 在管理的構面, 銀行採用更複雜的內部模型, 在費用率的變動是正向的影響, 顯示在金融風暴期間, 銀行如果採用更複雜的內部模型, 將使銀行的費用增加, 造成管理能力下降。
4. 在盈餘的構面, 銀行採用更複雜的內部模型, 在資產報酬率與股東權益報酬率皆是負面的影響, 顯示在金融風暴期間, 銀行採用更複雜的內部評等模型, 將使銀行的獲利能力下降。
5. 在流動性的構面, 銀行採用更複雜的內部模型, 在金融風暴期間, 將使銀行流動性更加充足。
6. 總體而言, 在金融風暴期間, 銀行採用更複雜的內部模型, 可能會更加暴露出銀行的缺點。抑或是由於銀行有更多空間操弄, 但是因為全球經濟的重挫, 使得銀行未來的狀況更為不利, 然後, 全部表現在財報上, 最終使得銀行健全度下降。

**關鍵字：**巴塞爾資本協定，內部評等法，風險性資產，駱駝信用評級指標體系

# 多變量回歸模型分析台灣保險市場經營績效—結構行為表現、市場力量、X 效率、效率結構因素之運用

王財驛(國立台中科技大學 保險金融管理系副教授)  
王逸萱、李宛蓉、邱佩萱、劉佩宣  
(國立台中科技大學 保險金融管理系)

## 摘要

從 2008 年全球性金融風暴發生到 2017 年為止，整體的金融市場一直處於起伏動盪的狀態，2015 年更是各國均處低利率、投資環境不佳，而全球的保險業實質成長率有 3.8%。在瑞士再保 Sigma 保費收入統計資料中，2015 年的全球保費排名台灣排名第十名，因此本研究決定以本國之保險公司為研究標的，探討在 2008 年的金融風暴過後，全球保險市場劇烈改變下，台灣地區的保險業如何運用市場集中策略改善公司經營績效以在此種嚴峻的環境中生存並創造出更高的獲利；台灣保險業運用不同經營方式(例如:再保險、險種多角化、或是改變公司結構提高成本和收入效率等作法)會如何影響公司的財務狀況，使經營績效能夠提高是本研究的主要方向。

本文使用多變量回歸模型及資料包絡分析法兩種方式，首先將保險業的橫斷面和時間序列資料進行多變量回歸分析，探討保險公司以提高市場占有率、經營多角化險種或再保險等策略下對公司財務績效的改變，接著在四種假設(SCP、RMP、ESX、ESS)前提下將財務績效利用在 DEA 的產出項目中以評估各公司效率值。本研究結果發現市場集中度越高對公司績效表現越佳，反觀險種多角化和經營績效則呈現負相關，此外控制成本和收入效率及附屬再保險均能提升公司經營績效，呈正相關。藉此研究分析提供產官學界參考。

**關鍵字:**台灣保險業，效率表現，回歸分析，數據包絡分析

## Abstract

The overall financial market has been in a state of ups and downs since the global financial turmoil in 2008 until now, The basic financial conditions of the global countries are lower in interest rates and the investment environment is poor, while the global real estate growth rate of 3.8% in the Insurance Industry. According to Sigma statistics, the global premium ranking in 2015 ranked tenth in Taiwan. After the financial turmoil in 2008, This study analysis Taiwan insurance market and the global insurance market drastic changes, Taiwan insurance companies use the market concentration strategy to improve the company's business performance in such a severe environment to survive and create a higher profit; In addition, Taiwan insurance industry using different business strategy (such as reinsurance, diversification, Or change the structure of the company to improve costs efficiency and other practices) will affect the company's financial situation, This study analysis the improvement of business performance.

In this paper, multivariate regression model and data envelopment analysis are used to analyze the cross section and time series data of Taiwan insurance industry. In multivariate regression analysis, this study discuss the strategy of insurance companies to improve market share, diversification or reinsurance (SCP, RMP, ESX, ESS), under the performance in the DEA output projects to assess the efficiency of the insurance company's value. The results show that the higher the market concentration is, the better the performance of the insurance company, the opposite is the diversification of insurance companies and business performance is negatively correlated, in addition to control costs and income efficiency and subsidiary reinsurance can improve the insurance company's operating performance, was positively correlated.

**Keywords:** Taiwan insurance industry, efficiency performance, Multivariate Regression, data envelopment analysis

# 消費與股票報酬關係之分析

張永郎(朝陽科技大學 保險金融管理系助理教授)

陳家韻(朝陽科技大學 保險金融管理系研究生)

## 摘要

本文以 1972 年第一季到 2015 年第四季的年資料和季資料想瞭解是民間消費領先股票市場報酬，還是股票市場報酬領先消費，採用向量自我迴歸模型及 Granger 因果關係檢定，分析民間消費與股票市場報酬之間的因果關係與其領先效果，最後再用變異數分解及衝擊反應分析及異變數分析，來研究在其他衝擊不變之下，變數變動對相互之間的影響。另外將 1982 年到 2015 年的消費細項耐久財、半耐久財、非耐久財和服務財再一次與股票市場報酬進行分析。實證結果發現(1)股票市場報酬對民間消費具有因果關係，亦具有領先效果，分別在年度上領先一年，在季資料上則領先三季，顯示股票市場報酬具有領先效果。(2)在消費細項上，消費性耐久財對股票市場報酬具有弱顯著的因果關係，並且反過來領先股票市場報酬一年，其餘項目則呈現不顯著。

**關鍵詞：**民間消費、VAR 模型、領先指標、落後指標

## Abstract

This paper first investigates the lead or lag relationship between consumption and market return. This sample is covering about 44-year period from 1972 to 2015. The results of VAR model and Granger Causality test show that market return to be a leading indicator for consumption. Another way, investigates the lead or lag relationship between market return and consumption fine items. This sample is covering about 34-year period from 1982 to 2015. The first result implies market return roles a price discovery (predictability) and could be a good predictor for competent authority in consumption. The second result implies consumption-durable goods roles a price discovery (predictability) but only have weakly significant and other items have no significantly.

**Keywords:** Consumption, Vector Autoregressive Models, lead indicator, lag indicator

## 參、論文發表(二)：保險行銷之相關議題

# 影響大學生婚前健康檢查意向之研究

吳明哲(國立臺中科技大學 保險金融管理系教授)

黃春松(僑光科技大學 財務金融系副教授)

## 摘要

婚前健康檢查可以了解即將結婚男女雙方身體健康，以及雙方個人、家庭與家族的健康狀況，婚後較能孕育健康的下一代。故本研究旨在以健康信念模式配合消費者行為意向理論為基礎，從影響台灣大學生婚前健檢意向的重要因素來探討台灣大學生的婚前健檢意願。本文以全國大學生為研究對象，進行問卷調查，共蒐集 933 份有效樣本，應用結構方程模式分析法，建構婚前健檢意向模式，研究結果發現：(一) 特定行動線索肩負起婚前健檢認知、自覺威脅性與婚前健檢態度非常重要的仲介角色。(二) 影響大學生婚前健檢意向的最重要關鍵因素為婚前健檢態度，其次依序為特定行動線索、婚前健檢認知、國內婚前健檢政策訊息、自覺威脅性、國外婚前健檢政策訊息。

**關鍵字：**大學生、婚前健康檢查、健康信念模式、結構方程模式

## Abstract

To understand the health of both men and women will be married, as well as the two sides of the individual and family health status, and to wish marriage can give birth to a healthy next generation by the promarital health examination. Therefore, the purpose of this study is to establish the concept of health belief model with the theory of the consumer behavior intention to research intention of promarital health examination from the important factors affecting the intention of Taiwan college students. In this paper, 933 valid samples were collected from the national college students, and using the Structural Equation Modeling to construct the pattern of promarital health examination intention. The results show that: (1) The specific action clues is very important role of the broker for recognition of promarital health examination, self-threatening and attitude of promarital health examination. (2) The most important factors affecting the intention of promarital health examination for promarital health examination attitudes, followed by specific action clues, recognition of promarital health examination, domestic policy information of promarital health examination, self-threatening, foreign policy of promarital health examination.

**Keywords:** college students, promarital health examination, health belief model, Structural Equation Modeling

# 物聯網保險、InsurTech 新趨勢之探討—以我國 UBI 汽車保險為例

王財驛(國立臺中科技大學 保險金融管理系副教授)  
張瑞益(國立臺中科技大學 保險金融管理系助理教授)  
林泓福(國立臺中科技大學 保險金融管理系學生)

## 摘要

台灣保險業者在 InsurTech(Insurance Technology)保險科技發展趨勢之下，是否能夠具備 IOT (Internet of things,物聯網) 保險服務，儼然已成為保險同業間能否勝出的關鍵。本研究主要探討 IOT 業者、保險業者與消費者之間的互動程度，是否可以增加額外的附加價值，以及信任對績效關係的影響。根據保險事業發展中心統計，目前全台共有逾 650 萬輛自用小客車。金融監督管理委員會保險局公布，2016 年 6 月產險業簽單保費共計 747.4 億元，較去年同期增加 8.35 %。其中汽車保險保費占總直接簽單保費比重最大為 53.24 % (任意車險 47.21 %，強制車險 15.11 %)，在台灣汽車產險市場，汽車保險簽單保費極為龐大。因此，本研究以“UBI 汽車保險”為樣本，隨機抽樣調查收集問卷。總共取得 398 份有效樣本。調查問卷的主要內容是探討 P2P 網絡技術，IOT 和 O2O (Online To Offline) IOT 保險行銷之可行性。利用信度分析、單因子變異數分析、卡方檢定、逐步迴歸分析方法，本研究調查顯示，信度分析可信度極高，低收入及中收入都顯著比高收入來得高。物聯網保險行銷的便利性是正向關聯的，對內部強化也具有正向影響，外部環境資訊的明確性對信任是有正向相關性。IOT 保險行銷之可行性研究，能讓汽車保險行銷更為普及，並提升國內交通安全性。調查結果在 InsurTech 浪潮下，將有助於保險業者開闢創新而不同發展方向。

**關鍵字：**InsurTech、物聯網(IOT)、P2P、O2O、UBI 汽車保險

## Abstract

Under the wave of InsurTech(Insurance Technology) insurance technology, the ability of IOT(Internet of things) seems to become the key of factor to dominate the insurance industries in Taiwan. This study mainly tries to explore the extent to which the interaction between the IOT, the insurance industries and the consumers, whether it can increase the additional value, and the impact of trust on the relationship between performance. According to the statistics of Taiwan Insurance Institute, there are more than 6.5 million cars for personal use in current total amount. The Insurance Bureau of Financial Supervisory Commission announced that in June 2016, the written premiums of Property and Casualty Insurance Companies is 74.74 billion NT dollars, increasing 8.35% compare to the same period last year. The premiums of car insurance take 53.24% of market share (47.21% for any car insurance and 15.11% for compulsory car insurance). Auto insurance takes a huge written premium in Taiwan property vehicle insurance market. Therefore, this study takes “UBI car insurance” as a sample, and collects random sampling questionnaires. We get 398 valid samples. The main content of the questionnaire is to explore the feasibility of P2P network technology, IOT and O2O(Online To Offline) marketing model. By using Reliability Analysis, One-way Anova Analysis, Ch-square test, Stepwise Regression Analysis, this survey shows that Reliability Analysis was highly reliable, Low income and middle income persons were significantly higher than the high income persons. The convenience of the insurance IOT marketing was positive and had a positive impact on internal strengthening. The clarity of external environmental information was positively related to credit. The feasibility study of insurance network marketing, may make car insurance marketing more popular, and enhance the domestic traffic safety. The findings of the survey may help to propose a new and different direction for the insurance industries under the wave of InsurTech.

**Keywords:** InsurTech, Internet of Things (IOT), P2P, O2O, UBI Auto insurance

## 二代健保認知度與滿意度之研究

唐明曦（朝陽科技大學 保險金融管理系助理教授）

廖余靜（朝陽科技大學 保險金融管理系）

### 摘要

二代健保的政策目標，除了要確保醫療的可靠性，讓健保永續而不會憑空消失，更要達到提升品質、增加效率，以及做到符合社會正義的公平性。本研究主要探討我國健保機制，並瞭解民眾對於現行健保之認知度與滿意度為研究目的，研究結果發現：人口統計變數對於二代健保認知度與滿意度是有顯著差異，男性對於二代健保的認知度與滿意度顯著高於女性。本研究得出大部分民眾對二代健保之實施感到滿意，認為全民健保為我國重要之社會福利措施，因此會按時繳交保費並不浪費醫療資源，使全民健保能永續發展。

**關鍵字：**二代健保、認知度、滿意度

### Abstract

The objectives of second-generation health insurance are to improve quality of medical care, increase efficiency, to achieve fairness in line with social justice and to ensure solvency. This study discusses the mechanism of health insurance in Taiwan to understand the public awareness and satisfaction of the current health insurance. The results show that the demographic variables are significantly different for the second generation health insurance awareness and satisfaction, Male's awareness and satisfaction were significantly higher than female. Most people are satisfied with the implementation of the second generation health insurance, and agree that the national health insurance in Taiwan is important social welfare measures. People are willing to pay the premiums on time and do not waste medical resources to keep the national health insurance vital.

**Keywords:** 2nd generation NHI, cognition, satisfaction

# 團體保險的認知與購買意願之研究

陳美夙（朝陽科技大學 保險金融管理系副教授）

鄧勝超（朝陽科技大學 保險金融管理系）

## 摘要

由於近年來，勞工意識的抬頭，以及現在政府對雇主責任法令也更加嚴格，許多中小企業雇主承擔的風險愈來愈高。本研究探討雇主對風險認知、保險涉入程度、知覺價值對購買意願為研究主題。研究採問卷蒐集的模式進行資料蒐集，實際訪談中小企業雇主，調查時間為 2017 年 2 月至 3 月，問卷總計 1600 份。以獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析及迴歸分析等方法進行假設與驗證。

**關鍵字:**團體保險、購買意願

## Abstract

In recent years, numerous small and medium enterprise (SME) employers have taken higher risk due to the expanded labor consciousness and strict employers, liability. This study aims at exploring SME employer's purchase intention in terms of their perception of risks, involvement and consciousness value. The research involved interviews and a questionnaire survey administered to 160 SME employers from February to March, 2017. The quantitative analysis of the questionnaires was conducted by using Independent-Sample T Test, One way ANOVA and Regression Analysis for hypothesis and testing.

**Keywords:** Group Insurance、Purchase Intention



# 保險金融理財商品-新享富增利終身壽險 創意行銷

楊雯惠(修平科技大學 人力資源管理與發展系助理教授)

張惠祺(修平科技大學 人力資源管理與發展系)

## 摘要

保險市場上充斥著許許多多不同的商品，其中主要販售的商品險種除了最基本保障自身安全保障的醫療險之外，最重要的就是儲蓄險。到底甚麼是所謂的儲蓄險呢？儲蓄險大多分為終身壽險以及年金，然而國人將金錢配置的方式百百種，而將自身儲蓄放在保險公司究竟有甚麼好處呢？購買儲蓄險之前一定要先了解其所謂的風險，才不會只注意到好的地方，而省略掉壞的部分。然而在中國人壽這快一年的學年實習當中，我學到了非常多保險的新知識，最重要的莫過於了解到保險不單單是死的，而是你該如何去運用你/妳所學的，加以去結合時事來銷售，讓保險更加地貼切生活。其中最想和各位分享的就是中國人壽最主推的-新享富增利率變動型終身壽險，希望這篇論文可以使你/妳更加了解我們是如何利用我們的創意去結合儲蓄型終身壽險來做的創意行銷。

**關鍵字:**中國人壽、新享富增利率變動型終身壽險、創意行銷

## Abstract

The insurance market is filled with many different commodities, of which the main commodity insurance in addition to the most basic protection of their own security insurance, the most important is the savings insurance. In the end what is the so-called savings insurance? Savings insurance are mostly divided into life insurance and annuities, but people will be the way money allocation of hundreds of species, and their own savings on insurance companies what are the benefits? Before buying a savings insurance must first understand the so-called risk, it will not only pay attention to a good place, and omit the bad part. However, in China's life this fast year of internships, I learned a lot of new insurance knowledge, the most important thing is to understand that insurance is not just death, but how do you use you / you learn , To be combined with current events to sell, so that insurance is more appropriate life. Which is most likely to share with you is the most important of China Life - the new interest rate increase in life-long life insurance, hope this paper can make you / you better understand how we use our ideas to combine life-saving life insurance Do creative marketing.

**Key words:** China Life Insurance 、the new interest rate increase in life-long life insurance 、Creative marketing

# 自尊與領導部屬交換關係對工作滿意的影響

田靜婷(朝陽科技大學 保險金融管理系副教授)

徐克成(嶺東科技大學 企業管理系助理教授)

李芸准(嶺東科技大學 企業管理系)

## 摘要

本研究旨在探討自尊與領導部屬交換關係對工作滿意的影響，以組織承諾與工作壓力為控制變項，研究採問卷調查法，研究對象為嶺東科技大學進修部在職專班的學生，已經擁有工作者，調查實施採取紙本問卷。實際發出 150 份問卷並回收 130 份有效問卷，有效回收率達 86.7%。

研究以迴歸分析驗證研究假設，研究發現：自尊與領導部屬交換關係對工作滿意具有正向直接影響效果，並依據結論提出四項實務建議。

**關鍵字：**自尊、領導部屬交換關係、工作滿意

# 肆、會場位置示意圖



㊤ 伍、筆記欄 ㊦

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



